Приложение 2

**Образец оформления СТАТЬИ (научно-ПРАКТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ) ДЛЯПУБЛИКАЦИИ**

УДК 330.338.001.36

***Иванов Иван Иванович,***

*кандидат технических наук,*

*Университет «Туран»,*

*Казахстан, Алматы*

***Иванов Иван Иванович,***

*докторант,*

*Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет,*

*Казахстан, Семей*

***Иванов Иван Иванович,***

*магистр, старший преподаватель,*

*Университет иностранных языков и деловой карьеры,*

*Казахстан, Алматы*

***Иванова Мария Ивановна,***

*бакалавр кафедры профессионального обучения и бизнеса,*

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет*

*имени И. С. Тургенева»,*

*Россия, Орёл*

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – ВОЗМОЖНОСТИ**

**В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ**

**(НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ)**

***Аннотация***: *В статье приведены предпосылки развития туризма и направления развития в условиях нынешней цифровой экономики. Современные туристские маршруты предусматривают десять направлений развития туризма, выработанных и предложенных правительством, с применением современного оборудования. (****не менее190-200 слов)***

***Ключевые слова****: туризм, цифровизация, туры, онлайн, интернет, регион, туристские сайты. (****не менее 5-7 слов)***

***Ivanov Ivan,***

*Candidate of Technical Sciences,*

*institution «Turan University, Almaty, Kazakhstan*

***Ivanov Ivan,***

*PhD student, Kazakh Humanitarian*

*Juridical Innovative University, Semey, Kazakhstan*

***Ivan,***

*master's degree , senior lecturer,*

*University of foreign languages and business caree,*

*Almaty, Kazakhsta*

***Ivanova Maria,***

*Bachelor of the Department of Professional Education and Business,*

*FSBEI HE «Orel State University named after I. S. Turgenev»,*

*Russia, Orel*

**DIGITALIZATION OF THE ECONOMY-OPPORTUNITIES**

**IN THE TOURISM INDUSTRY**

**(SCIENTIFIC AND PRACTICAL RESEARCH)**

***Abstract:*** *The article discusses the prerequisites for the development of tourism and the direction of development in the modern digital economy.*

***Keywords:*** *tourism, digitalization, tours, online, Internet, region, tourist sites.*

**Введение.** Туризм в Казахстане считается одним из приоритетных секторов национальной экономики и важным фактором регионального развития.

**Обзор литературы.** В статье рассмотрены исследования отечественных и мировых ученых, материалы публикации, опубликованных до настоящего времени, и интернет-данные.

**Методология исследования.** Исследования сферы туризма опираются на принципы целеориентированного подхода к оценке экономической эффективности [1].

**Результаты исследований и их обсуждение.**

Основным фактором оказывающее воздействие на развитие международного туризма является пассажирские воздушные перевозки[1]. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – SWOTанализ транспортной инфраструктуры

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабые стороны |
| – процесс обновления инфраструктуры;– свободные территории для развития транспортно – логистического комплекса; | – отсутствие системы контроля и мониторинга за бизнес – проектами развития транспортной инфраструктуры;– нехватка денежных средств для |

\*Источник: Составлено автором по данным …..

Как видно из таблицы 1 развитие туризма на прямую зависит...**Выводы (заключение).** Таким образом, переход на инновационые технологии неотвратим.



Рисунок 1 – Источники получения информации клиентами

**Список литературы**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 06.02.2020) «Об образовании в Российской Федерации» –Справочная правовая система «Консультант Плюс». // [Электронный ресурс] Режим доступа: [http: // www.consultant.ru](http://http:%20//%20www.consultant.ru) (дата обращения: 11.04.2021).

2. Бондаренко, А.В. Современные инновационные технологии в образовании. // [Электронный ресурс] Режим доступа: http: // sites.google.com / a / shko.la / ejrono (дата обращения: 11.04.2021)

3. Никитинский, Е. С. Введение современных информационных технологий в сферу производства и продажи туристского продукта в режиме онлайн / Е. С. Никитинский, А. Е. Аяпбекова // Основные тенденции и особенности развития современной туристской индустрии в условиях цифровизации, 23 февраль 2018 г. – Астана, Казахстан, 2018.**(не менее 6 источников)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой профессиональногообучения и бизнеса |  | Е.В. Кузнецова |